



CNA Impresasensibile ONLUS
Associazione di Promozione Sociale



ELEMENTI ESSENZIALI DEL PROGETTO

ENTE: CNA Impresasensibile ONLUS

CITTADINANZA E DIRITTI

TITOLO DEL PROGETTO: CITTADINANZA E DIRITTI

voce 4

SETTORE e Area di Intervento: voce 5

Settore: Educazione e Promozione culturale, paesaggistica, ambientale, del turismo sostenibile e sociale e dello sport

Area di intervento: 14. Educazione e promozione dei diritti del cittadino

DURATA DEL PROGETTO voce 6

12 MESI

OBIETTIVI DEL PROGETTO voce 8

Nel dettaglio il progetto persegue i seguenti obiettivi:

progetto vuole proporre azioni e servizi che portino la persona anziana a sentirsi un cittadino utile e attivo nella società di appartenenza. Intervendendo sulle condizioni sociali della persona, rafforzando le reti sociali dell'anziano, coinvolgendolo in attività di aggregazione e socializzazione, e di conseguenza combattendo il processo di solitudine, emarginazione ed autoemarginazione, si agisce, come dimostrano i dati e le indagini, sullo stato di salute fisica e psichica. Una simile azione vuole essere realizzata in maniera organica e sistemica su tutte le sedi di progetto coinvolte.

Il progetto per rispondere a questa duplice sfida prevede diversi interventi tra tradizione ed innovazione ponendo al centro l'anziano come risorsa.

La nostra società sta cambiando velocemente ed è sempre più connessa ed interconnessa, I linguaggi e gli strumenti della comunicazione stanno cambiando. Se da un lato la tecnologia possa essere associata in un primo momento ad un ulteriore punto di frattura fragili anziani e la società, dall'altro lato può essere una grande risorsa contro l'esclusione sociale e la marginalizzazione. Quello tra anziani e tecnologia può essere un binomio vincente che, se curato con attenzione, potrebbe offrire molte opportunità ad una fascia di popolazione sempre

più ampia. Se è vero infatti che la televisione resta il canale di informazione preferito, va detto che sono sempre di più gli anziani che ricorrono agli strumenti più tecnologici (pc, tablet, smartphone) con le finalità più varie: informarsi sull'attualità, monitorare la propria salute, effettuare pagamenti, mantenersi in contatto con i propri cari.

Inoltre la tecnologia è sempre più uno strumento a servizio della salute e della socialità. Se conosciuta la tecnologia può essere un valido support all'invecchiamento attivo. L'artigiano in un'ottica contemporanea e creative può essere la nuova economia per i giovani e gli anziani sono i custodi di queste antichi saperi.

Nello stesso tempo rischiamo di perdere tradizioni e antichi mestieri che mai come oggi potrebbe essere considerate attività di innovazione sociale da poter essere intraprese dalle nuove generazioni.

Ripercorre gli antichi mestieri può avere una valenza multipla, sia per i giovani che per gli anziani, mezzo per sviluppare una nuova economia ma anche strumento di inclusione sociale nel preservare il ruolo degli anziani nelle nostre comunità.

Coerentemente con l'analisi dei contesti e la rilevazione dei bisogni, è chiaro che per mantenere e/o migliorare le condizioni di salute, sociali ed economiche dell'anziano è necessario promuovere azioni che da un lato implementino un invecchiamento sano e attivo e, dall'altro, prevedendo interventi "di sollievo" che aiutino l'anziano nello svolgimento degli adempimenti quotidiani.

Basandoci sulle criticità emerse nell'analisi del contesto del territorio, riteniamo utile indicare nella tabella che segue gli obiettivi specifici del progetto con relativi indicatori e risultato finale atteso:

OBIETTIVO 1

Migliorare la qualità dei servizi di informazione e assistenza rivolti agli anziani per contribuire al miglioramento della loro vita quotidiana e agevolare corretti stili di vita.

OBIETTIVO 2

Riprogettare un nuovo patto di solidarietà" tra giovani e anziani attraverso le nuove tecnologie in grado di valorizzare tutte le età (e tutte le culture) attraverso il diritto ad apprendere.

OBIETTIVO 3

Potenziare il ruolo dell'anziano come risorsa sociale e umana, valorizzando il loro protagonismo nella forma della cittadinanza attiva come membri dinamici della propria comunità territoriale nella promozione dei beni comuni e aumentando la coesione sociale.

ATTIVITÀ D'IMPIEGO DEI VOLONTARI

voce 9.3

In relazione agli obiettivi del presente formulario e alle conseguenti azioni, nello schema che segue, riportiamo le attività in cui saranno impegnati i volontari di servizio civile, con la descrizione del ruolo all'interno del progetto per ogni singolo obiettivo.

OBIETTIVO I

Migliorare la qualità dei servizi di informazio e assistenza rivolti agli anziani per contribuire al miglioramento della loro vita quotidiana e agevolare corretti stili di

		vita.
Azioni	Attività'	Ruolo dei Volontari
A I Strutturazione e potenziamento del servizio informativo.	I.I Coordinamento per definire le attività e le metodologie innovative per coinvolgere più target differenti	Affiancamento nelle riunioni di coordinamento per definire le attività e le metodologie innovative per coinvolgere gli anziani Supporto nella programmazione di orari, gestione delle attività di front-office e back office Supporto nella stesura di schede di contatto degli utenti Attività di supporto nelle fasi di raccolta e registrazione da parte dell'utenza sui servizi proposti Affiancamento nella scelta di strumenti adatti a raccogliere e catalogare le richieste di aiuto e di sostegno presentate agli sportelli. Partecipazione alle riunioni di equipe della struttura; Attività di studio e analisi del servizio di CNA Impresasensibile ONLUS, CNA Pensionati, dal Patronato Epasa;
	I.II Attività di front-office e back office	Attività di accoglienza Attività di supporto nell'analisi del bisogno dell'anziano Attività di informazione e orientamento sui servizi offerti dalla sede di CNA Impresasensibile ONLUS; Accompagnare la persona anziana verso le modalità di accesso ai servizi offerti; Attività di supporto nella gestione degli appuntamenti egati alla erogazione dei servizi a favore degli anziani; Consultare e gestire l'agenda appuntamenti risolvendo o prevenendo non conformità; Attività di supporto nell'erogazione dei servizi di informazione agli anziani; Attività di supporto nelle azioni di sostegno, aiuto corretto a particolari agevolazioni rivolte alla popolazione anziana; Attività di supporto nella compilazione della modulistica e della documentazione relativa alle pratiche di interesse. Attività di supporto nelle azioni di trattamento, aggiornamento e cura delle informazioni poste a disposizione dell'utenza
	I.III Promozione dei servizi	Attività di affiancamento della predisposizione del materiale informativo; Attività di ideazione materiale promozionale; Attività di pianificazione degli eventi promozionali Promozione attraverso social media Promozione attraverso canali radio locali Attività di contatto con gli stakeholder del territorio. Attività di promozione, informazione e comunicazione intorno agli eventi e alle iniziative culturali e alle manifestazioni rivolte agli anziani del territorio

AII Promozione e diffusione dei servizi territoriali esistenti ad essi rivolti.	II.I Mappatura dei servizi	Studio e analisi dei servizi presenti sul territorio Attività di lettura del contesto di riferimento con particolare riguardo alla popolazione anziana; Attività di supporto nella selezione, predisposizione e catalogazione di materiale informativo inerenti i temi legati alla terza età; Attività di supporto nella analisi approfondita dei bisogni della popolazione anziana residente nei territori oggetto d'indagine; Attività di supporto nell'implementazione della banca dati dei potenziali destinatari dei servizi; Supporto nell'identificazione degli stakeholders più adatti
	II.II Elaborazione di materiale promozionale online e cartaceo	Creazione materiale informativo destinato agli anziani che illustri i servizi offerti e gli orari di apertura dello sportello Attività di ricerca e pianificazione degli strumenti/mezzi di comunicazione più adatti per la realizzazione del piano Attività di definizione dello stile comunicativo (informativo) Definizione dettagliata del calendario di comunicazione Attività di realizzazione di materiale promozionale Attività di compilazione dei contenuti delle pagine web dedicate alla promozione dei servizi offerti dai locali culturali Attività di aggiornamento pagine web;
	II.III Distribuzione del materiale promozionale online e cartaceo	Attività di supporto nelle pubbliche relazioni con gruppi e/o organizzazioni di cittadini, pensionati che richiedono supporti e servizi alla sede C.N.A. di progetto; Attività di collaborazione nella distribuzione del materiale sul territorio; Distribuzione dei materiali nelle strutture ricettive Attività di supporto nella predisposizione di materiale informativo, facilmente leggibile, da divulgare durante la realizzazione dei work-shop e seminari Divulgazione delle informazioni, servizi ed eventi vari attraverso i canali sociale e web; Realizzazione di post, articoli e comunicati (flash), da veicolare a seconda dei diversi strumenti in uso; Raccolta delle informazioni e trasformazione delle informazioni in messaggi con formato differente a seconda degli strumenti utilizzati (sito internet, blog, facebook, instagram, twitter, ecc).
A III Organizzazione di incontri tematici su corretti stili di vita con particolare riguardo per una sano comportamento alimentare	III.I Attività di pianificazione del servizio	Studio di temi inerenti all'invecchiamento attivo Supporto nella creazione di schede di rilevamento Bisogni Contatti con gli anziani del territorio Distribuzione schede Raccolta schede Analisi risultati
	III.II Preparazione incontri tematici	Studio delle tematiche Contatto con esperti del territorio Realizzazione di slide Programmazione attività pratiche Sviluppo di percorso di educazione alimentare per gli anziani Individuazione di attività pratiche per promuovere la convivialità
	III.III	Realizzazione incontri tematici

	Realizzazione Incontri tematici	Realizzazione webinar tematico “Cittadinanza & Diritti” – Webinar interattivo con il partner di progetto Realizzazione attività pratiche Spesa insieme: proporre giornate di spesa insieme al mercato Training sulla convivialità Organizzazione di Sessioni domande e risposta con esperti del territorio
Obiettivo II	Riprogettare un nuovo patto di solidarietà” tra giovani e anziani attraverso le nuove tecnologie in grado di valorizzare tutte le età (e tutte le culture) attraverso il diritto ad apprendere.	
Azioni	Attività	Ruolo dei Volontari
A IV Attività di progettazione delle tavole tematiche digitali	IV.I Pianificazione e organizzazione attività	Attività di ideazione e progettazione di tavole tematiche sulla digitalizzazione rivolte agli anziani Creazione di una comunità virtuale ove racchiudere le azioni a favore degli anziani del territorio Realizzazione scheda anziani per mappatura bisogni in merito della digitalizzazione Contatto con gli anziani iscritti alla CNA Contatti con gli anziani del territorio che frequentano centri sociali Somministrazione scheda Raccolta schede
	IV.II Mappatura delle app per anziani	Analisi dei risultati Ricerca desk delle app Ricerca delle principali funzioni utili per gli anziani Scelta delle app gratuite da proporre Realizzazione di slide di presentazione app
	IV.III Contatto con le scuole	Contatto con le scuole superiori Presentazione del progetto ai dirigenti scolastici Individuazione giovani interessati Formazione giovani per gestione delle tavole tematiche
A V Implementazione delle tavole tematiche sulle nuove tecnologie	V.I Segreteria Organizzativa	Contatti con le associazioni ed organismi che lavorano con i giovani del territorio; Contatti con le scuole del territorio; Attività di supporto nelle azioni di promozione delle attività di laboratorio all’interno delle scuole, centri diurni e associazioni del territorio cittadino; Raccolta delle adesioni Calendarizzazione eventi Preparazione materiali per le aree tematiche
	V.II Implementazione tavole tematiche	Organizzazione di tavole tematiche su app per messaggistica, contatto sociale Organizzazione di tavole tematiche su app per salute, corretti stili di vita, ricette e hobbistica Organizzazione di tavole tematiche su utilizzo funzioni siti internet come inps, homebanking, poste italiane, ect Realizzazione tavole tematiche Supervisione tavole tematiche Riprese video e foto
	V.III Promozione	Promozione attività sui social Realizzazione e distribuzione volantini

	dell'attività'	Aggiornamento social media con le attività Archiviazione delle immagini e video prodotte
A VI Attività di monitoraggio e valutazione	VI.I Costruzione e raccolta Indicatori di monitoraggio andamento attività	Monitoraggio sull'affluenza delle tavole tematiche Monitoraggio attraverso schede di rilevamento Collaborazione alle azioni di rilevamento criticità ed opportunità;
	VI.II Valutazione degli obiettivi raggiunti	Redazione di report conclusivo delle attività; Affiancamento nella messa sul web del report conclusivo delle attività.

OBIETTIVO III	Potenziare il ruolo dell'anziano come risorsa sociale e umana, valorizzando il loro protagonismo nella forma della cittadinanza attiva come membri dinamici della propria comunità territoriale nella promozione dei beni comuni e aumentando la coesione sociale.	
Azioni	Attività'	Ruolo dei Volontari
A VII Ideazione e creazione di Storie per la Comunità'	VII.I Studio di percorsi culturali sul territorio	Mappatura delle storie del territorio Contatti con le associazioni del territorio che lavorano con nel mondo della cultura e storia del territorio Attività di ricerca desk; Consultazione di data base CNA e suoi iscritti
	VII.II Interviste anziani del territorio	Contatto con la popolazione anziana che vuole prendere parte agli eventi come ciceroni Costituzione di scheda per rilevamento dati; Attività di individuazione di mestieri attraverso interviste agli utenti CNA; Organizzazione interviste Contatto con gli anziani iscritti CNA Realizzazione interviste
	VII.III Promozione di Storie per la Comunità'	Attività di supporto nella selezione, predisposizione e catalogazione del materiale emerso; Attività di collaborazione nella distribuzione del materiale sul territorio; Attività di compilazione dei contenuti delle pagine web dedicate alla promozione dei servizi offerti Promozione attraverso social media Promozione attraverso canali radio locali Distribuzione dei materiali nelle strutture ricettive
A VII Creazione di un network di enti del terzo settore interessati	VIII.I Mappatura associazioni del territorio da coinvolgere	Attività di ricerca di organismi non profit che operano nel settore culturale e sociale Attività di di organismi non profit che operano con gli anziani Attività di di organismi non profit che operano con i migranti Attività di di organismi non profit che operano con le famiglie Attività di mappatura delle associazioni attive
	VIII.II Creazione di una rete di associazioni interessate	Creazione di agenda contatti di (e-mail e numeri di telefono, siti) delle associazioni attive sul territorio Gestione di contatto con le associazioni per individuare e progettare attività di educazione e promozione alla cultura Creare un network integrato per promuovere percorsi culturali diversificati secondo il target di riferimento

	VIII.III Realizzazione di un incontro di pianificazione della rete	Attività di segreteria e gestione contatti con i servizi selezionati e stakeholders; Attività di supporto nell'organizzazione di eventi flash dedicati alla campagna informativa sulla mappatura dei mestieri artigiani;
A IX Realizzazione di eventi Storie per la Comunità'	IX.I Attività di supporto organizzazione e logistica	Attività di supporto nell'organizzazione di Storie per la Comunità; Attività di segreteria organizzativa per la realizzazione degli eventi; Contatto con le scuole Contatto con le associazioni del territorio Contatto con i tour operator Supporto nella realizzazione logistica degli incontri
	IX.II Realizzazione eventi Storie per la Comunità'	Realizzazione di eventi (accentrati nella stagione estiva) Realizzazione di giornate dedicate al racconto orale degli anziani per promuovere il patrimonio e la cultura locale. Realizzazione dei laboratori interattivi "Talento e Mestiere" in cui coinvolgere giovani e anziani finalizzati alla valorizzazione dell'anziano come risorsa, ricca di esperienza, talento, capacità e cultura artigiana. Rassegne su la musica locale, lezioni di cucina e danza Supporto nell'organizzazione di giornate per il racconto di antiche leggende dedicate alle scuole.

POSTI DISPONIBILI, SERVIZI OFFERTI E SEDI DI SVOLGIMENTO:

Voce 10) Numero degli operatori volontari da impiegare nel progetto	38
Voce 11) Numero posti con vitto e alloggio	0
Voce 12) Numero posti senza vitto e alloggio	38
Voce 13) Numero posti con solo vitto	0
Voce 17 SEDI DI SVOLGIMENTO:	

Denominazione Sede di Svolgimento	Indirizzo	Comune	Codice Sede	Numero Volontari Richiesti
Associazione CNA Impresasensibile - RAGUSA	VIA PSAUMIDA	RAGUSA	114427	1
Associazione CNA Impresasensibile - COMISO	CORSO VITTORIO EMANUELE	COMISO	114428	1
Associazione CNA Impresasensibile - ISPICA	VIA VITTORIO VENETO	ISPICA	114429	1
Associazione CNA Impresasensibile - MODICA	CORSO UMBERTO I	MODICA	114430	1
Associazione CNA Impresasensibile - POZZALLO	CORSO VITTORIO VENETO	POZZALLO	114431	1
Associazione CNA Impresasensibile - SCICLI	VIA ROSMARINO	SCICLI	114432	1
Associazione CNA Impresasensibile - VITTORIA	VIA EMANUELE NICOSIA	VITTORIA	114433	1
Associazione C.N.A	PIANO UMBERTO	ACI CATENA	131199	1

Impresasensibile Aci Catena				
Associazione C.N.A. Impresasensibile Palagonia	Via Taormina	PALAGONIA	131200	1
Associazione C.N.A. Impresasensibile Sciacca	VIA BRIGADIERE NASTASI	SCIACCA	131203	1
Associazione C.N.A. Impresasensibile Raffadali	Via Porta Agrigento	RAFFADALI	131204	1
Associazione C.N.A. Impresasensibile Realmonte	Piazza Vecchia	REALMONTE	131206	1
Associazione C.N.A. Impresasensibile Ribera	Via Guglielmo Marconi	RIBERA	131207	1
Associazione C.N.A. Impresasensibile Licata	VIA BENGASI	LICATA	131208	1
Associazione C.N.A. Impresasensibile - Casteltermini	Piazza Monsignor Padalino	CASTELTERMINI	136886	1
Associazione C.N.A. Impresasensibile - Menfi	Via Giuseppe Mazzini	MENFI	136887	1
Associazione C.N.A. Impresasensibile - Canicattì	VIA PIAVE	CANICATTÌ	136888	1
Associazione C.N.A. Impresasensibile - Catania	PIAZZA DEI MARTIRI	CATANIA	131181	2
Associazione C.N.A. Impresasensibile Agrigento	VIA PIERSANTI MATTARELLA	AGRIGENTO	131201	2
Associazione C.N.A. Impresasensibile - Caltanissetta	VIA VAL D'AOSTA	CALTANISSETTA	136863	2
Associazione C.N.A. Impresasensibile - Mussomeli	Via Palermo	MUSSOMELI	136864	2
CNA Impresasensibile - Gela	VIA PALAZZI	GELA	136865	2
Associazione C.N.A. Impresasensibile - San Cataldo	VIA GIUSEPPE GARIBALDI	SAN CATALDO	136866	2
Associazione C.N.A. Impresasensibile - Enna	VIA EMILIA ROMAGNA	ENNA	136871	2
Associazione C.N.A. Impresasensibile - Piazza Armerina	VIALE CIANCIO GENERALE	PIAZZA ARMERINA	136872	2
Associazione C.N.A. Impresasensibile - Troina	Via Nazionale	TROINA	136873	2
Associazione CNA Impresasensibile - SIRACUSA	VIA CARSO	SIRACUSA	114426	3

CONDIZIONI DI SERVIZIO E ASPETTI ORGANIZZATIVI:

Voce 14 - Numero ore di servizio settimanali degli operatori volontari – 25 ore

Voce 15 - Giorni di servizio settimanali degli operatori volontari – 5 giorni

Voce 16 - Eventuali particolari obblighi degli operatori volontari durante il periodo di servizio

Si chiede ai volontari la massima disponibilità e la flessibilità oraria.

Si richiede poi l'eventuale frequenza di corsi, di seminari e ogni altro momento di incontro e confronto utile ai fini del progetto e della formazione dei volontari coinvolti.

Si richiede la disponibilità ad eventuali cambi temporanei di sede, come previsto dalla norma, qualora dovesse rilevarsi utile e necessaria per lo svolgimento delle attività legate alla realizzazione degli obiettivi del progetto.

Infine, si richiede il massimo rispetto della privacy, specie sui dati trattati nel corso delle diverse attività

DESCRIZIONE DEI CRITERI DI SELEZIONE

voce 19/20

La Valutazione dei titoli di studio e delle esperienze di lavoro e volontariato, comporta l'attribuzione di un punteggio complessivo pari a 40 punti. L'articolazione del punteggio è divisa tra i titoli di studio che danno diritto ad un punteggio massimo di 8 punti e le esperienze di lavoro e di volontariato il cui punteggio massimo è pari a 32 punti.

Una simile articolazione del punteggio, è finalizzata a premiare quei giovani candidati che nel corso della loro vita sono stati protagonisti di esperienze di lavoro e di volontariato.

- valutazione dei titoli di studio, Max 8 Punti
- valutazione delle esperienze di lavoro e volontariato. Max 32 Punti

VALUTAZIONE DEI TITOLI DI STUDIO. (Max 8 punti)

La valutazione dei titoli di studio, comporta l'attribuzione di punteggio nel modo che segue:

LAUREA V.O. e/o MAGISTRALE ATTINENTE AL PROGETTO	8 PUNTI
LAUREA V.O. e/o MAGISTRALE NON ATTINENTE AL PROGETTO	7 PUNTI
LAUREA TRIENNALE ATTINENTE AL PROGETTO	6 PUNTI
LAUREA TRIENNALE NON ATTINENTE AL PROGETTO	5 PUNTI
DIPLOMA ATTINENTE AL PROGETTO	4 PUNTI
DIPLOMA NON ATTINENTE PROGETTO	3 PUNTI
LICENZA SCUOLA MEDIA INFERIORE:	2 PUNTI

In sede di selezione sarà valutato SOLO il titolo più elevato

VALUTAZIONE DELLE ESPERIENZE DI LAVORO E DI VOLONTARIATO. (Max 32 punti)

La valutazione delle esperienze di lavoro e di volontariato, comportano l'attribuzione di un punteggio massimo pari a 32 punti, attribuendo 2 punti per ogni mese o frazione di mese pari o superiore ai 15gg per un periodo massimo valutabile di 16 mesi.

L'attribuzione del punteggio segue una gradualità a seconda della tipologia dell'esperienza maturata secondo le indicazioni fornite in tabella:

Tipologia di esperienza	Coefficiente	Durata
Precedente esperienza nello stesso settore presso l'Ente che realizza il progetto	coefficiente 2,00 (mese o frazione di mese superiore o uguale a 15 gg.)	Periodo massimo valutabile 16 mesi
Precedenti esperienze nello stesso settore del progetto presso altro ente	coefficiente 1,50 (mese o frazione di mese superiore o uguale a 15 gg.)	
Precedente esperienza in un settore diverso dal progetto presso l'ente che realizza il progetto	coefficiente 1,00 (mese o frazione di mese superiore o uguale a 15 gg.)	
Precedente esperienza in un settore diverso dal progetto presso altro ente	coefficiente 0,50 (mese o frazione di mese superiore o uguale a 15 gg.)	

Resta inteso che per procedere alla attribuzione dei punteggi, l'esperienza di lavoro e di volontariato deve esser descritta in maniera chiara e completa con indicazione del luogo, della durata e della tipologia di attività svolta. In mancanza degli elementi descritti non si procederà all'attribuzione dei alcun punteggio.

Saranno valutate tutte le esperienze correttamente indicate fino al raggiungimento dei 32 punti, raggiunti i quali non saranno più valutabili ulteriori esperienze anche se indicate nella documentazione di candidatura.

b) **COLLOQUIO.** (Max 60 punti)

Il colloquio comporta l'attribuzione del punteggio massimo di 60 punti e determina l'idoneità dei candidati.

Vista la natura della prova, infatti, si ritiene lo strumento del colloquio adatto a determinare l'idoneità dei candidati all'esperienza di servizio civile. La stessa viene determinata dal punteggio minimo di 36/60 raggiunti in fase di colloquio.

Il colloquio deve prevedere una serie di domande attraverso le quali sia possibile indagare il grado di conoscenza di alcuni argomenti determinanti nel panorama dell'esperienza del Servizio Civile. Nello specifico il colloquio verterà sui seguenti argomenti:

Il Servizio Civile: il colloquio intende comprendere il grado di consapevolezza del candidato in merito al Servizio Civile, la sua storia, i valori, l'organizzazione e i protagonisti del sistema;

L'Ambito del progetto – Il colloquio, inoltre, sarà utile per comprendere il livello di conoscenza da parte del candidato dell'ambito di intervento in cui si realizza il progetto. Ciò consentirà di capire anche il grado di conoscenza e di consapevolezza relative all'ambito di riferimento.

Il Progetto - Il colloquio, nella parte relativa al progetto scelto dal candidato darà modo al selezionatore di individuare il grado di conoscenza del candidato rispetto: alle conoscenze specifiche in cui è articolato il progetto scelto, al contesto di riferimento, agli obiettivi a cui sottende, alle attività da svolgere; alle conoscenze teorico pratiche: conoscenze di discipline o argomenti specifici e capacità di individuare le conoscenze e gli argomenti rilevanti per la soluzione di problemi, in relazione al progetto scelto; alle capacità o skill: capacità di eseguire un determinato compito, intellettuale o fisico; le attitudini: disposizione ad agire e a comportarsi in un determinato modo in una situazione.

Conoscenza dell'Ente – Il colloquio inoltre, tende ad indagare il grado di conoscenza dell'Ente che propone il progetto, la sua storia, la sua mission, i valori, lo statuto, le attività.

Volontariato – Un ulteriore argomento del colloquio è rappresentato dal tema del volontariato. Attraverso alcune domande si indagheranno le conoscenze del candidato intorno al mondo del volontariato, rispetto alle sue radici, alla normativa di riferimento, ai valori e alle forme di volontariato presenti nel nostro paese.

e) **Indicazioni delle soglie minime di accesso previste dal sistema:**

Le soglie minime di accesso previste dal Sistema che si intende adottare si riferiscono al punteggio maturato dai giovani volontari in fase di colloquio. Il candidato, alla luce di tale sistema, per essere ritenuto idoneo dovrà pertanto raggiungere il punteggio minimo di **36/60** in fase di colloquio.

Il punteggio complessivo del candidato sarà dato dalla somma dei punti ottenuti nella valutazione dei titoli di studio, nella valutazione dell'esperienza di lavoro e di volontariato e dal punteggio ottenuto nel colloquio. Il punteggio massimo ottenibile è pari a 100 punti.

I 100 punti sono così articolati:

Valutazione Titoli di Studio	Max 8 Punti
Valutazione Esperienze di lavoro e di volontariato	Max 32 Punti
Colloquio	Max 60 Punti
Totale	Max 100 Punti

EVENTUALI REQUISITI RICHIESTI:

Voce 23 - *Eventuali requisiti richiesti ai candidati per la partecipazione al progetto oltre quelli richiesti dal decreto legislativo, n. 40 del 6 marzo 2017: Nessun requisito aggiuntivo richiesto*

CARATTERISTICHE COMPETENZE ACQUISIBILI:

voce 27 - *Eventuali crediti formativi riconosciuti: Assenti*

voce 28 - *Eventuali tirocini riconosciuti: Assenti*

voce 29 - *Competenze e professionalità acquisibili dai volontari durante l'espletamento del servizio, certificabili e validi ai fini del curriculum vitae:*

CERTIFICAZIONE COMPETENZE

E' presente un accordo con l'**Università degli Studi "Link Campus University"**, finalizzato al riconoscimento dell'esperienza del servizio civile svolto dai giovani volontari, nel progetto, e la relativa "**Certificazione delle Competenze**" valide ai fini del curriculum vitae acquisibili e sviluppate nel corso dell'esperienza. (si allega accordo di adesione)

Le competenze acquisibili si riferiscono alle voci che compongono il portafoglio delle competenze chiave di cittadinanza, che attraverso l'esperienza di servizio civile senza dubbio può essere implementato e arricchito attraverso il raggiungimento di alcune delle conoscenze/competenze descritte nelle seguenti voci:

FORMAZIONE SPECIFICA DEI VOLONTARI:

Voce 41 - La formazione specifica sarà centrata sulle attività di progetto e in riferimento alle stesse affronterà tutti gli argomenti necessari perché i volontari possano crescere e rendersi autonomi nelle attività di progetto.

La formazione specifica prevede i seguenti contenuti:

1. Modulo introduttivo: Il contesto dei servizi del sistema CNA, fondamenti e origini della legislazione in materia di tutele previdenziali, sociali a favore degli anziani. Il patronato epasa: origini, storia e servizi a favore della collettività. Elementi di comunicazione. Gli standard dei servizi di accoglienza e informazione di CNA. **Durata: 12 ore.**

2. Modulo Formativo: La rete sociale del territorio. Il networking come strumento di gestione delle reti sociali. I protocolli d'intesa. Le associazioni come strumento di partecipazione alla vita attiva. La salute e il benessere: i diritti correlati per le persone anziane. Forma di cittadinanza attiva in tarda età. Invecchiamento attivo: nuove forme di partecipazione e coinvolgimento degli anziani. **Durata: 12 ore**

3. Modulo Formativo: I sistemi di welfare in Italia e in Europa; Le attività di socializzazione e di animazione in CNA Pensionati; Organizzazione e realizzazione di eventi di socializzazione e animazione; Le buone prassi nel settore della CNA Pensionati. Metodologie di ascolto e analisi del bisogno, tecniche di progettazione e costruzione di questionari d'inchiesta (interviste sociali) e campagne di ascolto, tecniche di raccolta e analisi dei dati, tecniche di monitoraggio, metodologie e tecniche di sviluppo di servizi per il territorio, metodologie e tecniche di progettazione sociale. Tecniche di conduzione di interviste agli anziani. I mestieri artigiani. Elementi di base delle nuove tecnologie: l'utilizzo dello smartphone, del tablet, del personale computer. **Durata: 20 ore**

4. Modulo Formativo: La gestione del servizio Front office nel sistema CNA : tecniche di accoglienza e orientamento dell'utente e tecniche di diffusione delle informazioni; La gestione delle informazione in modalità back office nel sistema CNA: tecniche e modalità di ricerca delle informazioni, metodi per l'organizzazione del materiale informativo e divulgativo. Strategie e tecniche di conduzione dei laboratori.. **Durata: 20 ore.**

5. Modulo di formazione e informazione sui rischi connessi all'impiego dei volontari nel progetto di servizio civile. Il modulo formativo-informativo tenderà a fornire le giuste informazioni sulle misure di prevenzione e di emergenza in relazione alle attività previste dal progetto. Devono essere valutate le eventuali interferenze tra le attività svolte dal volontario e le attività di Cna Impresasensibile Onlus. Il programma del corso di formazione e informazione per i volontari si articola di tre diverse parti volte proprio a trasmettere nozioni tanto generiche quanto specifiche. Parte generica: parte formativa che esplora i concetti di formazione e informazione, la legislazione vigente, i soggetti attivi nella sicurezza sul lavoro e nella prevenzione e loro obblighi; Parte formativa: vengono esplorate le principali definizioni; individuazione dei rischi, valutazione dei rischi e segnaletica
Approfondimenti e focus: sui luoghi di lavoro, le attrezzature, i dispositivi di sicurezza e protezione. **Durata: 8 ore**

voce 41 – **Durata 72 ore.** La formazione specifica sarà erogata per il 70% delle ore entro e non oltre 90 giorni dall'avvio del progetto, per il restante 30% entro e non il terz'ultimo mese del progetto. Tale modalità consentirà di riprendere alcuni aspetti della formazione specifica particolarmente importanti anche alla luce delle esigenze emerse durante i mesi di servizio.